

**PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA**

**Medios y entornos del diseño y comunicación**

AÑO ACADÉMICO: 2025-26

CARÁCTER: Obligatoria

SEMESTRE: 1º

ECTS: 6

HORAS LECTIVAS: 45

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 105

HORAS TOTALES: 150

IDIOMA/S: Castellano

CÓDIGO: 16928

EQUIPO DOCENTE: Dr. Francesc Ribot [fribot@elisava.net](mailto:fribot@elisava.net)

**PRESENTACIÓN ASIGNATURA / OBJETIVOS**

En esta asignatura se ofrece una visión analítica de los medios y el entorno como fuente de conocimiento, tanto en el campo de la comunicación como en el del estudio-del diseño como elemento integrador en la construcción del pensamiento contemporáneo. La asignatura ejemplifica el objeto como el medio que formaliza lo funcional y lo simbólico configurando el intra- y extra-entorno de la identidad del ser.

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

Esta asignatura no incorpora específicamente ningún ODS.

**CONTENIDOS**

**Bloque-1: Exploración cultura objetual**

- Un mito fundacional de Occidente.
- Cultura objetual.
- El entorno de los objetos y las cosas.
- Una revisión histórica alrededor de la identidad de los objetos desde el diseño y su comunicación.

**Bloque-2: Objeto-sujeto, cambios de significado y contexto**

- La observación del entorno y sus medios comunicativos para la investigación.
- Contextualización de antecedentes: El gabinete de curiosidades/wunderkammer/studiolo
- Observar, recolectar, analizar y elaborar hipótesis explicativas.
- El tránsito de lo habitual a lo filosófico.

**Bloque-3: Comunicación histórica a través del objeto**

- Coleccionismo, del capital cultural al capital científico.
- Etologías del coleccionista.
- Gestión, tratamiento y divulgación del patrimonio.
- Consideraciones a la catalogación y exposición de la colección.

**METODOLOGÍAS DOCENTES**

- P1-Sesiones de trabajo con todo el grupo clase con el profesor/a
- P4-Sesiones de tutoría en grupo con el profesor/a
- P5-Sesiones de trabajo autónomo individual
- P6-Sesiones de trabajo autónomo en grupo

**COMPETENCIAS**

**Básicas y generales**

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**Transversales**

- T3 - Interactuar en contextos globales e internacionales para identificar necesidades y nuevas realidades que permitan transferir el conocimiento hacia ámbitos de desarrollo profesional actuales o emergentes, con capacidad de adaptación y de autodirección en los procesos profesionales y de investigación.

#### Específicas

- E2 - Resolver una situación propia del ámbito del diseño y la comunicación, que implica formular problemas complejos en entornos dinámicos, así como propuestas viables de solución para estos problemas.
- E3 - Comprender en profundidad la investigación "para" el diseño, "acerca" del diseño y "a través" del diseño.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprende y aplica conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos en contextos de investigación científica y tecnológica. M1-1
- Asume distintas responsabilidades en el trabajo individual o colaborativo y evalúa los resultados obtenidos. M1-3
- Prevé y analiza el impacto que podrán tener nuestras acciones propuestas a un colectivo u organización desde el control de las posibles respuestas y repercusiones. M1-6
- Propone conceptos de solución y recorridos proyectuales válidos para llegar a soluciones adecuadas para el problema de diseño en cuestión. M1-7
- Muestra conocimiento de los diferentes códigos y sistemas operativos para aportar soluciones técnicamente viables según los objetivos y los condicionantes del proyecto. M1-8

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cada asignatura presentará a inicio de curso su PLAN DE TRABAJO donde constan las actividades didácticas por semana / sesión / trabajo autónomo.

#### EVALUACIÓN

##### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en un seguimiento continuo del trabajo académico del/de la estudiante a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA	PONDERACIÓN FINAL
P2-Seguimiento del trabajo realizado	15	30	30
P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos	50	90	70

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura será la media ponderada de las notas de las actividades evaluables según la tabla siguiente

ACTIVIDAD EVALUABLE	PESO	RECUPERABLE (hasta 50%)	SISTEMA DE EVALUACIÓN
Ejercicio de Lectura y análisis 1	15%	NO	P-2
Ejercicio de Lectura y análisis 2	15%	NO	P-2
Proyecto de asignatura	50%	SI*	P-5
Presentación pública	20%	NO	P-5

El estudiantado tendrá la opción de volverse a examinar de las pruebas recuperables. Las pruebas de recuperación se realizarán en el periodo del semestre destinado a esta función, no pudiendo recuperar más del 50% de la asignatura.

\* Si las Actividades Evaluables Recuperables superan el 50 % el estudiantado podrá escoger hasta un límite del 50 %.

La no presentación no justificada de cualquier actividad evaluable implica una nota de 0, aunque la actividad haya sido calificada como Recuperable.

Las Actividades Recuperables solo podrán recuperarse cuando el estudiantado las entregue en la fecha indicada y con una nota superior a 3.

Si se renuncia a acceder a la prueba de recuperación se mantendrá la nota lograda en primera instancia.

En caso de presentarse a recuperación, la nota que obtenga será la última, aunque sea menor que la primera.

Para obtener calificación en la asignatura se requiere la asistencia al 80% de las actividades de enseñanza-aprendizaje programadas. En caso contrario se evaluará como "No presentado". El plagio o la copia de trabajo ajeno se penalizan en todas las universidades y, según las Normas de Convivencia de la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña, constituyen faltas graves o muy graves. Es por eso que en el transcurso de esta asignatura cualquier indicio de plagio o apropiación indebida de textos o ideas otras personas ([¿Qué se considera plagio?](#)) así como también el uso indebido o no declarado de la Inteligencia Artificial en una actividad, se traduce de manera automática en un suspenso y/u otras medidas disciplinarias ([Normas de Convivencia de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya](#)).

Para cualquier duda o consulta, véase la Normativa Académica de Máster de la UVic-UCC <https://www.uvic.cat/es/normativa/FEC/master#general>

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

### BLOQUE\_1

- Bodei, Remo. 2009. *La vita delle cose*. Roma-Bari: Editori Laterza. (edición en español: ed. Amorrortu).
- Heidegger, Martin. 1952-1953. «La cosa», en *Ideas y valores*, 2 (7-8), (pp: 661-678).
- Jullien, François. 2017. *La identidad cultural no existe*. Taurus.
- Macry, Paolo. 1997. *La sociedad contemporánea. Una introducción histórica*. Ariel.
- Marx, Karl. 2014. *El fetichismo de la mercancía (y su secreto)*. Pepitas de Calabaza ed.
- José Luis Pardo. 1991. *Sobre los espacios. Pintar, escribir, pensar*. Ediciones del Serbal.
- Perec, Georges. 2012. *Tentativa de agotamiento de un lugar parisino*. Gustavo Gili.
- Puig, Arnau. 1979. *Sociología de las formas*. Gustavo Gili.
- Zimmermann, Clemens. 2012. *La época de las metrópolis. Urbanismo y desarrollo de la gran ciudad*. Siglo XXI.

### BLOQUE\_2 y 3

- Baudrillard, J. 2010. *El Sistema de los objetos*. Siglo XXI.
- Belk, R. 2002. *Collecting in a consumer society*. Routledge.
- Blom, P. 2013. *El Coleccionista apasionado: una historia íntima*. Anagrama.
- Delbourgo, J. 2019. *Collecting the world: Hans Sloane and the origins of the British Museum*. The Belknap Press.
- Falguières, P. 2003. *Les Chambres des merveilles*. Bayard.
- Hobsbawm, E. J., & Ranger, T. O. 1992. *The Invention of tradition*. Cambridge University Press.
- Impey, O. 1985. *The Origins of museums: the cabinet of curiosities in sixteenth and seventeenth-century Europe*. Clarendon Press.
- Trentmann, F. 2016. *Empire of things: how we became a world of consumers, from the fifteenth century to the twenty-first*. In Allen Lane.

El profesorado facilitará una bibliografía específica al inicio de la asignatura, en el caso que proceda.